

23

Novembre
2023



TALENTI CERCASI

STRATEGIE AZIENDALI PER AUMENTARE ATTRACTION E RETENTION



Impatto



Welfare



Comunità

Posizionare il proprio brand, coerentemente coi **valori aziendali**, è oggi una delle leve che consente alle imprese di rimanere **competitive** attraendo **nuovi talenti**, **consolidando la propria immagine sui territori** e diminuendo il tasso di abbandono dei dipendenti

 **dalle 16:30 alle 18:30**

 presso Villa Edvige Garagnani
V. Masini 11, Zola Predosa (BO)

 co-start@villagaragnani.it
389 47 48 782 - 339 77 59 230

PRENOTA

23

Novembre
2023



L'EVENTO

16:30 Saluti e presentazione del progetto Co-Start

Davide Dall'Omo, Sindaco
Giancarlo D'Angelo, Ethic Solution



16:45 I VALORI AZIENDALI COME LEVA PER ATTRARRE (E TENERE) TALENTI

- **Il paradigma del welfare aziendale:** perché il benessere è una leva strategica (Paolo Gardenghi - UP Day)
- **Dall'impresa alla comunità:** come i valori aziendali generano impatti sui territori, consolidando la brand reputation (Antonio Lazzari - Strategie sociali)
- **Cosa cercano i talenti:** un esempio di attraction, anche internazionale (Elisa Bentivogli Manager People & Culture Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna)



17:15 DALLA TEORIA ALLA PRATICA: LINEE GUIDA E PROCESSI ATTUATIVI

- **Oltre il bilancio di sostenibilità: il bilancio d'impatto.** Come identificare, misurare e divulgare gli impatti aziendali (Sara Teglia - Impronta Etica)
- **PdR. 125 Certificazione di genere per l'inclusione:** un importante stimolo e leva per portare le organizzazioni a confrontarsi con parametri concreti e impatti, vantaggi fiscali e di reputazione (Samanta Gubellini - SCS Consulting)

Modera: Norma Bai, Assessora a Lavoro, Attività produttive e di commercio.



17:45 BRINDISI DI NETWORKING tra aziende e startup



PHILIP MORRIS
MANUFACTURING & TECHNOLOGY
BOLOGNA S.p.A.



StrategieSociali.it

