

FONDO PER IL PICCOLO COMMERCIO DI VICINATO
DI CASALECCHIO DI RENO E ZOLA PREDOSA
PERCORSO DI ASCOLTO E COPROGETTAZIONE



RIALE AL CENTRO

PROGETTO DI SVILUPPO COMMERCIALE A RIALE DI ZOLA PREDOSA

progetto sviluppato da

Enoteca dei Cavalieri, I piaceri della carne, Bro Barber Shop

in collaborazione con

Cooperativa Tatami - La Mandria, Cantina Vallania, Cantina Manaresi, Centro Torrazza

col supporto di

Studio di Paesaggio Eco esterno contemporaneo, Studio Manuel Garagnani commercialista

Il progetto di sviluppo commerciale associa interventi fisici di riqualificazione e arredo su strada, che vanno dal miglioramento delle facciate, delle insegne e degli accessi delle attività, all'installazione di arredi a uso pubblico e di dehor antistanti le attività, ad azioni immateriali ed eventi di promozione e degustazione dei prodotti enogastronomici e di momenti di convivialità aperti alla cittadinanza organizzati insieme alle cantine del territorio.

Al progetto di sviluppo commerciale si affianca un'azione di coinvolgimento dei bambini e dei ragazzi del Centro Torrazza, che saranno coinvolti attraverso un laboratorio di grafica e disegno nel progetto grafico delle vetrine e in un laboratorio di falegnameria per la realizzazione di una postazione di bookcrossing aperta e accessibile agli abitanti della frazione.

GLI ALFIERI DEL RISORGIMENTO

PROGETTO DI SVILUPPO COMMERCIALE A LAVINO CENTRO

progetto sviluppato da

Lifra, Bar Latteria 229, Cicli Castagnini

Il progetto di sviluppo commerciale associa interventi fisici di riqualificazione e arredo su strada dei negozi e delle vetrine, che vanno dal miglioramento delle insegne e degli accessi delle attività, ad azioni immateriali ed eventi di promozione del territorio per rinsaldare le relazioni tra commercio di vicinato e abitanti della frazione.

Al progetto di sviluppo commerciale si affianca un'azione di promozione legata al mondo della scuola indirizzata alle famiglie ed eventi di carattere ludico creativo-formativo rivolti a bambine e bambini per l'apprendimento dell'uso della bicicletta.

FONDO PER IL PICCOLO COMMERCIO DI VICINATO
DI CASALECCHIO DI RENO E ZOLA PREDOSA
PERCORSO DI ASCOLTO E COPROGETTAZIONE



UNA VIA DA FAVOLA

PROGETTO DI SVILUPPO COMMERCIALE A LAVINO CENTRO

progetto sviluppato da

Impio pasticceria, Casa del fiore, Parrucchieri Grazia del vecchio, Sanitaria Ortopedia Simonazzi, Maurizio acconciature

col supporto di

Voltapagina abbigliamento

Il progetto di sviluppo commerciale prevede interventi fisici di riqualificazione delle vetrine di Via Predosa, che vanno dal miglioramento delle insegne, degli accessi e dei tendoni delle attività, tutti ripensati in modo integrato e coordinato su tutta la via.

Al progetto di sviluppo commerciale si affiancano piccoli eventi e attività laboratoriali gratuiti per le persone, per far conoscere i mestieri e le competenze artigiane dei negozianti che operano sulla via a chi vi abita e che spaziano dall'ambito sartoriale per piccole riparazioni alle decorazioni floreali, dall'ambito sanitario a quello della pasticceria.

NUOVA LUCE

PROGETTO DI SVILUPPO COMMERCIALE A LAVINO CENTRO

progetto sviluppato da

Ottica Boni, Tabaccheria Pablo, Profumeria Floriana

Il progetto di sviluppo commerciale prevede il rifacimento delle insegne più luminose e visibili, la riqualificazione dell'accesso su strada delle attività e lo sviluppo di un piano di comunicazione dei prodotti in vendita, condiviso e con una unica identità visiva, rappresentativa della coesione del gruppo dei commercianti.

Al progetto di sviluppo commerciale si affiancano la programmazione di piccoli eventi per la clientela in ambito estetico e promozioni commerciali legate alla tabaccheria e all'ottica, con attenzione alle fasce più fragili della popolazione che necessitano di lenti e occhiali a prezzi calmierati e gratuiti. Le attività rivolte a cittadini e alle cittadine sono pensate per rinsaldare le relazioni tra commercio di vicinato e abitanti.

FONDO PER IL PICCOLO COMMERCIO DI VICINATO
DI CASALECCHIO DI RENO E ZOLA PREDOSA
PERCORSO DI ASCOLTO E COPROGETTAZIONE



COMUNE DI
CASALECCHIO DI RENO



COMUNE DI
ZOLA PREDOSA



CITTÀ METROPOLITANA
DI BOLOGNA



RIQUALIFICAZIONE VETRINE E NEGOZI STORICI

PROGETTO DI SVILUPPO COMMERCIALE A LAVINO OVEST

progetto sviluppato da
Peter Pan, Centro Commerciale Bavieri, Caffetteria La Rueda,

Il progetto di sviluppo commerciale prevede il rifacimento delle vetrine delle attività, maggiore accessibilità e funzionalità dei servizi a favore della clientela potenziando le imprese esistenti e sostenendo l'investimento di chi si è innovato. Il progetto sviluppa una particolare attenzione rispetto ai temi ambientali tramite l'uso di materiali riciclati e riciclabili e forniture a basso impatto.

Al progetto di sviluppo commerciale si affianca la programmazione di piccoli eventi per la clientela di tipo gastronomico e degustazioni pensate per rinsaldare le relazioni tra commercio di vicinato e abitanti e azioni di formazione e volontariato.

CITY LIFE

PROGETTO DI SVILUPPO COMMERCIALE A LAVINO OVEST

progetto sviluppato da
H2O Parrucchieri, Cras Srl, Ventura Srl, Sara R Estetica

Il progetto di sviluppo commerciale associa interventi fisici coordinati di riqualificazione delle vetrine, miglioramento delle insegne e degli accessi e delle facciate, pensate per potenziare la visibilità su strada e sullo spazio pubblico antistante.

Al progetto di sviluppo commerciale si affiancano piccoli eventi rivolti ai cittadini e alle cittadine per rinsaldare le relazioni tra commercio di vicinato e abitanti.