

**2) “PROGETTO DI MASSIMA”**

**ALLEGATO AVVISO ‘IL PICCOLO COMMERCIO AL CENTRO’ 2023**

Questo documento è parte integrante dell’avviso pubblico ‘IL PICCOLO COMMERCIO AL CENTRO'. Va compilato in tutte le sezioni e inviato, unitamente agli ulteriori allegati, nei termini e nelle modalità indicate nell’avviso pubblico, e firmato dai rappresentanti di tutte le imprese candidate.

|  |  |
| --- | --- |
| **A) Titolo progetto** |  |
| **B) Imprese proponenti (art. 3)**  Almeno 3 imprese come indicate nel bando.  Qualora i campi del modulo non siano sufficienti aggiungere righe in tabella tanti quanti sono i partner. |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **C) Durata progetto**  Minimo 6 mesi |  |
| **D) Area urbana strategica (art.8)**  Indicare Area del bando di sviluppo del progetto |  |

|  |
| --- |
| **E)** **Breve descrizione del progetto di sviluppo commerciale**  Descrivere i contenuti del progetto di sviluppo commerciale, evidenziando le principali caratteristiche, le opportunità, i punti di forza e le motivazioni (Max .2.000 caratteri spazi inclusi) |
|  |

|  |
| --- |
| **F)** **Breve descrizione delle imprese proponenti**  Descrivere brevemente la storia imprenditoriale e le caratteristiche delle imprese proponenti, evidenziando la coerenza tra esperienza, competenza ed organizzazione con l’oggetto del progetto di sviluppo commerciale (Max 2.000 caratteri spazi inclusi per impresa) |
|  |

|  |
| --- |
| **G)** **Descrizione del contesto di riferimento**  Indicare una sintetica analisi della domanda e dell’offerta del servizio/progetto/prodotto/attività che si intende sviluppare nel contesto territoriale di riferimento (aree urbane strategiche del bando) e come il progetto di sviluppo commerciale che si candida soddisfa e affronta i bisogni e le tendenze in atto del proprio settore di riferimento. (Max 2.000 caratteri spazi inclusi) |
|  |

|  |
| --- |
| **H)** **Obiettivi del progetto**  Descrivere gli obiettivi qualitativi e quantitativi che si intendono raggiungere attraverso il progetto di sviluppo commerciale evidenziando gli indicatori verificabili del loro raggiungimento. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi*)* |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **I) Ambiti tematici di intervento**  Indicare con una croce l’ambito o gli ambiti tematici che il progetto di sviluppo commerciale sviluppa. Ogni progetto deve candidarsi almeno in un ambito tematico di intervento. | |
|  | **1) Azioni e interventi di riqualificazione dello spazio pubblico, degli affacci, delle vetrine e degli ingressi delle attività commerciali che lambiscono strade, piazze e aree pubbliche urbane.**  Le azioni dovranno perseguire lo sviluppo di un’idea progettuale integrata e di sistema - d’ambito o di strada o di piazza - ed essere finalizzate all’aumento della qualità urbana e della visibilità delle attività, all’abbattimento delle barriere architettoniche, all’aumento dell’accessibilità secondo i criteri dell’universal design, allo sviluppo di una forte identità visiva coordinata, etc. |
|  | **2) Azioni immateriali per la visibilità e il posizionamento delle attività nel mondo digitale.**  Le azioni dovranno perseguire lo sviluppo di un’idea progettuale integrata e di sistema ed essere finalizzate all’aumento della visibilità delle attività nel mondo digitale, allo sviluppo di forme innovative di comunicazione mirate al web e ai social media, al potenziamento di canali di vendita on-line, allo sviluppo di servizi digitali di pagamento, prenotazione, etc. |
|  | **3) Attivazione o potenziamento o messa in rete di attività ed eventi di tipo culturale, ricreativo, sociale.**  Le azioni dovranno perseguire lo sviluppo di idee progettuali finalizzate all’ideazione e/o all'organizzazione di attività di animazione ed eventi finalizzati ad ampliare l’offerta culturale, ricreativa e sociale dedicata alle comunità locali e a sviluppare obiettivi di integrazione e inclusione delle comunità. |
|  | **4) Azioni mirate alla valorizzazione dei prodotti del territorio.**  Le azioni dovranno perseguire lo sviluppo di un’idea progettuale integrata e di sistema ed essere finalizzate alla valorizzazione dei prodotti di qualità, delle tipicità del territorio e delle filiere agro-alimentari locali, anche ripensando, potenziando, integrando e migliorando la qualità dei principali eventi del territorio. |
|  | **5) Azioni orientate alla sostenibilità ambientale, all'economia circolare e a forme di commercio consapevole.**  Le azioni dovranno perseguire e realizzare interventi e investimenti riferiti a scelte commerciali di natura etica, ecologica e ambientale, orientati al risparmio energetico e all’economia circolare, all’impiego di sistemi e tecnologie a basso consumo, all’acquisizione di materiali green, etc. |
|  | **6) Azioni orientate all'innovazione, personalizzazione e specializzazione dell'offerta commerciale.** Le azioni dovranno sviluppare interventi e/o investimenti mirati all’integrazione dell’offerta di prodotti e servizi commerciali innovativi e/o alla rifunzionalizzazione e all’ibridazione degli spazi di vendita immaginati come luoghi di acquisto e di fornitura pluri-servizi. |

|  |  |
| --- | --- |
| **L) Partner del progetto e articolazione del soggetto collaborativo**  Indicare gli eventuali partner.  Le partnership vanno documentate attraverso lettere di intenti, da allegare al presente modulo.  Qualora i campi del modulo non siano sufficienti aggiungere righe in tabella tanti quanti sono i partner. |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **M)** **Ruoli di proponenti e partner e dimensione collaborativa del progetto**  Descrivere coinvolgimento e ruolo dei soggetti coinvolti nella realizzazione del progetto e come la loro presenza contribuisce al raggiungimento degli obiettivi proposti (Max 5.000 caratteri spazi inclusi*)* |
|  |

|  |
| --- |
| **N)** **Fasi e attività di massima tramite le quali si svolge il progetto**  Descrivere a livello di massima le fasi del progetto di sviluppo commerciale e le attività che si vogliono realizzare con l’indicazione di tempi per la realizzazione (Max 5.000 caratteri spazi inclusi) |
|  |

|  |
| --- |
| **O)** **Costi stimati per risorse umane**  Descrivere il piano delle risorse tecniche e umane necessarie alla realizzazione del progetto di sviluppo commerciale, indicando caratteristiche e costi delle risorse umane e tecniche necessarie (consulenti, esperti, progettisti, comunicatori, ecc.). (Max 2.000 caratteri spazi inclusi) |
|  |

|  |
| --- |
| **P)** **Costi stimati per investimenti e costi di gestione**  Descrivere il piano delle risorse finanziarie necessarie alla realizzazione del progetto di sviluppo commerciale indicando tipologie e costi di investimento (lavori, beni strumentali, ecc.) (Max 2.000 caratteri spazi inclusi) |
|  |

|  |
| --- |
| **Q)** **Servizi e/o Attività sviluppate dal progetto a favore della clientela**  Elencare e descrivere i prodotti/servizi proposti nel progetto di sviluppo commerciale, indicando quali bisogni/esigenze della clientela target si intendono soddisfare. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi) |
|  |

|  |
| --- |
| **R)** **Fattibilità ed efficacia**  Descrivere perché il progetto di sviluppo commerciale è concretamente realizzabile rispetto ai vincoli e alle criticità del settore e/o del territorio in cui si intende operare. Descrivere in che modo l’offerta di prodotti/servizi proposta dal progetto di sviluppo commerciale è efficace in termini di punti di forza e di vantaggi competitivi rispetto alla concorrenza. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi) |
|  |

|  |
| --- |
| **S) Impatti positivi sulla comunità locale**  Descrivere in che modo il progetto di sviluppo commerciale contribuisce al miglioramento della città e del quartiere in cui le imprese proponenti sono insediate. Indicare i servizi, le attività o gli eventi destinati a servizi alla persona di tipo gratuito da destinare a persone con elevato grado di marginalità o in condizioni di bassa soglia o di vulnerabilità (Max 5.000 caratteri spazi inclusi) |
|  |

|  |
| --- |
| **T) Innovatività del progetto di sviluppo commerciale**  Indicare quanto il progetto di sviluppo commerciale è innovativo rispetto al sistema dell’offerta commerciale locale e/o al mercato di riferimento. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi) |
|  |

|  |
| --- |
| **U) Co-investimento e sostenibilità economica progetto di sviluppo commerciale**  Riportare gli aspetti economici del progetto indicando: 1) i costi stimati, 2) i ricavi stimati 3) la eventuale quota di co-investimento espressa in numeri (Max 5.000 caratteri spazi inclusi) |
|  |

Casalecchio di Reno, \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_Zola Predosa, \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

*Firma del legale rappresentante di ogni impresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*